

FACEBOOK & FACEBOOK ADS & STATISTICS

ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να σας παρουσιάσει με οργανωμένο και ολοκληρωμένο τρόπο τις δημοφιλέστερες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και θα σας βοηθήσει να χρησιμοποιείτε τις δυνατότητες τους αποτελεσματικά για την προβολή της εταιρίας σας. Θα μπορείτε να δείτε και να δημιουργήσετε οι ίδιοι, όχι μόνο μια επαγγελματική παρουσία αλλά θα σας δώσει και τις βασικές κατευθύνσεις για την αποτελεσματική προσέλκυση νέων πελατών καθώς και την προώθηση των επιχειρηματικών σας στόχων μέσω της κοινωνικής δικτύωσης.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το Σεμινάριο απευθύνεται σε ιδιώτες, ελεύθερους επαγγελματίες, διαφημιστές, μικρομεσαίες επιχειρήσεις αλλά και το τμήμα μάρκετινγκ και πωλήσεων μεγαλύτερων εταιριών, που θέλουν να γνωρίσουν ολοκληρωμένα το Facebook και να δημιουργήσουν μια ενημερωμένη, επαγγελματική και ανταγωνιστική παρουσία εκμεταλλευόμενοι τις μεγάλες δυνατότητες και λειτουργίες του.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Οι δυνατότητες που προσφέρει το Facebook στις επιχειρήσεις
- Δημιουργία ομάδας, σελίδας (ρυθμίσεις, διαχείριση, δυνατότητες, τρόποι και εργαλεία δημοσίευσης), σελίδας εκδήλωσης
- Στρατηγική περιεχομένου (η σημασία του content marketing στα social media, δημιουργία στρατηγικής περιεχομένου, είδη και παραδείγματα, μυστικά για επιτυχημένες δημοσιεύσεις)
- Διαγωνισμοί: τύποι διαγωνισμών, παραδείγματα, εργαλεία, σχεδιασμός
- Community management: συμβουλές διαχείρισης σελίδας και κοινότητας, τα συχνότερα λάθη, η πολιτική του Facebook, διαχείριση κρίσης
- Case studies
- Γνωριμία - Όφελος Facebook διαφήμισης - Βασικά KPIs - Facebook Page - Αρχικό Set Up λογαριασμού διαφημίσεων facebook
- Δομή καμπάνιας Facebook - Ανάλυση δομής: Καμπάνια - Ανάλυση δομής: AdvertSet - Στοχεύσεις (συμπεριφορές - ενδιαφέροντα)
- Στοχεύσεις (Συνδέσεις, Γλώσσες, Φύλο, Τοποθεσίες, Ηλικίες - Περισσότερα δημογραφικά στοιχεία) - Προσαρμοσμένα Κοινά / Παρόμοια Κοινά / Αποθηκευμένες ομάδες στόχευσης
- Τύποι Διαφημίσεων στο facebook - Online Εργαλεία Σχεδιασμού Banner (pixlr.com) - Διαδικασία Ανάπτυξης Καμπάνιας - Πρακτική Άσκηση.
- Επανάληψη - Διαδικασία Ανάπτυξη Διαφημιστικής καμπάνιας Facebook
- Κατασκευή Καμπάνιας (τι να αποφεύγεται) - PowerEditor - Budgeting
- Reporting - Url builder - Facebook & Google Analytics - Παρακολούθηση - Βελτιστοποίηση - Ad Relevance Score - Facebook for Business
- Πρακτική Άσκηση - Δημιουργία Διαφημιστικής Καμπάνιας - Επίλυση αποριών

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι 12 ώρες με φυσική παρουσία και 3 εβδομάδες με e-Learning.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Φυσική παρουσία και e-Learning

Η [e-Learning](#) εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται μέσω του διαδικτύου με τη χρήση υπεσύγχρονης ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία είναι mobile friendly.

Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.

FUTURE BUSINESS SCHOOL

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΟΥ 1

Βασιλέως Αλεξάνδρου 41, 121 31, Περιστέρι, τηλ.: 210.5782931, fax: 210.57.63.920

e-mail: info@futurebs.gr, website: www.futurebs.gr
