

## EVENT MANAGEMENT

### ΣΚΟΠΟΣ

Οι συμμετέχοντες θα εκπαιδευτούν στον στρατηγικό σχεδιασμό μίας εκδήλωσης, από την αρχική ιδέα έως και το τελικό στάδιο. Μέσα από μία αναφορά στις υπάρχουσες θεωρίες αλλά κεντρική θεματική τη μελέτη πραγματικών εκδηλώσεων, θα ειδικευθούν τόσο στην προετοιμασία όσο και στην υλοποίηση κάθε είδους εκδήλωσης. Ακολουθώντας, θα διδαχθούν τρόπους αποτίμησης της εκδήλωσης ώστε να μαθαίνουν από τυχόν λάθη τους και να αναπτύσσονται. Η διδασκαλία είναι εμπλουτισμένη με workshops και case studies, ώστε η εκπαίδευση να είναι απόλυτα ρεαλιστική. Σκοπός του Σεμιναρίου είναι η άριστη κατάρτιση των συμμετεχόντων στο event management ώστε η εργασία τους να αποδίδει τα μέγιστα, στα πλαίσια της οικονομίας πόρων και χρόνου.

### ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε στελέχη επιχειρήσεων που διαχειρίζονται εκδηλώσεις και στα τμήματα των επιχειρήσεων που προετοιμάζουν τις εταιρικές εκδηλώσεις. Επίσης, σε όσους επιθυμούν να εκπαιδευθούν στο event management ώστε να αποκτήσουν περαιτέρω γνώσεις και δεξιότητες για επαγγελματική ανάπτυξη. Σε προϊσταμένους και υπεύθυνους ομάδων οι οποίοι θα ήθελαν να ανακαλύψουν σύγχρονους και εξελιγμένους τρόπους στρατηγικού σχεδιασμού εκδηλώσεων για μεγιστοποίηση της απόδοσης κάθε εκδήλωσης.

### ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Τι είναι η εκδήλωση και για ποιο σκοπό γίνεται
- Στοχοθεσία και στρατηγικός σχεδιασμός εκδηλώσεων
- Η επιρροή του event στη διαμόρφωση συνολικής εταιρικής εικόνας
- Event: εργαλείο των Δημοσίων Σχέσεων
- Πώς διοργανώνεται εκδήλωση με βάση την εταιρική ταυτότητα και κουλτούρα
- SWOT & PEST(LE) Analysis
- Τι ερευνώ πριν την εκδήλωση
- Event Risk Management : από τί απειλείται η εκδήλωση και τι σημαίνει κρίση, πως αντιμετωπίζεται
- Είδη εκδηλώσεων
- Διοργάνωση Special Events
- Τι ονομάζουμε Mega Events και ποια η διαφορά με τα Major Events
- Local Events, Community Events , Festivals
- Sports Events, Business Events & Hallmark Events
- Ticketing.
- Διαμόρφωση Λίστας Προσκεκλημένων
- Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
- Οπτικοακουστικά μέσα: φωτισμός, ήχος, ειδικά εφέ
- Αναμνηστικά δώρα, τιμητικές πλακέτες, απονομές
- Η ειδική περίπτωση του Συνεδρίου, Ημερίδας, Συμποσίου
- Launching: παρουσίαση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών μέσα από εκδήλωση
- Rebranding εταιρίας ή προϊόντος μέσα από εκδήλωση, γίνεται; Γίνεται.
- Η έννοια και οι θεμελιώδεις αρχές του εθελοντισμού σε events

- Χορηγίες
- Πώς προβάλλω την εκδήλωση; Ο ρόλος των ΜΜΕ
- Δελτίο Τύπου
- Συνέντευξη Τύπου
- Αρμοδιότητες Event Manager
- Budgeting και γιατί πρέπει να είμαι news-aware
- Ομάδες εργασίας
- Αποτίμηση του event, ανατροφοδότηση

### **ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **8 ώρες** με φυσική παρουσία και 2 εβδομάδες με e-Learning.

### **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**

Φυσική παρουσία και e-Learning

Η [e-Learning](#) εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται μέσω του διαδικτύου με τη χρήση υπερσύγχρονης ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία είναι mobile friendly.

Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.

**FUTURE BUSINESS SCHOOL**

**ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΟΥ 1**

Βασιλέως Αλεξάνδρου 41, 121 31, Περιστέρι, **τηλ.:** 210.5782931, **fax:** 210.57.63.920

**e-mail:** info@futurebs.gr, **website:** www.futurebs.gr