

# INSTAGRAM – PINTEREST – LINKEDIN – TWITTER Management & Advertising

## ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να παρουσιάσει τις λειτουργίες και τα χαρακτηριστικά των στοχευμένων μέσων κοινωνικής δικτύωσης τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν ουσιαστικά στο στρατηγικό πλάνο του Social Media Marketing. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα ξεχωριστά χαρακτηριστικά της κάθε πλατφόρμας αλλά και στους τρόπους με τους οποίους μπορούν να αξιοποιηθούν για την προβολή των εταιρικών στόχων, όπως μέσω της δημοσίευσης και του διαμοιρασμού αναρτήσεων, παρουσιάσεων κλπ.

## ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Απευθύνεται σε ιδιώτες, ελεύθερους επαγγελματίες, διαφημιστές, μικρομεσαίες επιχειρήσεις αλλά και το τμήμα μάρκετινγκ και πωλήσεων όλων των εταιριών, που θέλουν να γνωρίσουν και να κατανοήσουν τις δυνατότητες και τα χαρακτηριστικά των στοχευμένων social media, έτσι ώστε να τα εκμεταλλευτούν για την παρουσίαση και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους, χωρίς να επηρεάσει τον προϋπολογισμό τους.

## ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Niche marketing, niche social networks, LinkedIn: Στατιστικά, δυνατότητες, Δημιουργία λογαριασμού
- **Instagram:** Facts, Δυνατότητες, Δημιουργία λογαριασμού & ρυθμίσεις, Φωτο & Video best practices, Μορφές Διαφήμισης, Εταιρικό Προφίλ & Δυνατότητες, Στατιστικά
- **Pinterest:** Facts, Δημιουργία λογαριασμού & ρυθμίσεις, Boards & Δυνατότητες, Μετατροπή σε εταιρικό λογαριασμό, Top κατηγορίες, Best practices & Community Building για επιχειρήσεις
- **LinkedIn:** Περιήγηση προφίλ, Επεξεργασία προφίλ, LinkedIn Profile Tips, Summary Tips, Στοιχεία επικοινωνίας, δείγματα δουλειάς, λίστα δεξιοτήτων
- **LinkedIn:** Recommendations, Ρυθμίσεις, Επαφές, Θέσεις εργασίας, Groups, Pulse, Εκπαίδευση
- **LinkedIn:** Δημιουργία εταιρικής σελίδας, Παραδείγματα εταιρικών σελίδων / Foursquare, SlideShare
- **Twitter:** Facts, Δυνατότητες, Πώς το χρησιμοποιούν οι εταιρίες, Δημιουργία λογαριασμού, Επεξεργασία Προφίλ, Ρυθμίσεις,
- Tweets & Promoted Tweets, NEO Twitter Moments, Twitter για επιχειρήσεις, Tips & Best Practices

## ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **14 ώρες**.

## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

- Η Διδασκαλία γίνεται με [e-learning](#) μεθοδολογία με την υποστήριξη υπερασύγχρονης εκπαιδευτικής πλατφόρμας, η οποία είναι mobilefriendly.
- Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.
- Παρέχεται πλήρης υποστήριξη από το εκπαιδευτικό μας τμήμα.
- Χορηγούνται αναλυτικές σημειώσεις.
- Όλα τα test & οι εξετάσεις γίνονται ηλεκτρονικά με άμεση ενημέρωση για την επίδοση του εκπαιδευόμενου.

## ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ

Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων χορηγείται Βεβαίωση Σπουδών ΚΔΒΜ.



## FUTUREBUSINESSSCHOOL

Το FUTURE BUSINESS SCHOOL είναι πιστοποιημένο Κέντρο Δια Βίου Μάθησης με αδειοδότηση από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. του Υπουργείου Παιδείας. Προσφέρει πιστοποιημένα Diplomas και Σεμινάρια από κορυφαίους φορείς πιστοποίησης που αναγνωρίζονται και στην Ευρωπαϊκή Ένωση και διασφαλίζουν την αξιοπιστία μας, όπως η TÜV AUSTRIA ACADEMY HELLAS του ομίλου TÜV AUSTRIA HELLAS, η ACTA -Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και η UNICERT. Συνεργασίες που ανταποκρίνονται πλήρως στις ιδιαίτερες επαγγελματικές συνθήκες της εποχής. Η 20ετής παρουσία του στο χώρο της εκπαίδευσης, η επαγγελματική συνείδηση, η κοινωνική ευθύνη και το κύρος των στελεχών του, το καθιστούν πρώτη επιλογή των μεγαλύτερων Ιδιωτικών και Δημόσιων εταιριών στην Ελλάδα και στην Κύπρο για την επιμόρφωση των στελεχών τους.

### FUTURE BUSINESS SCHOOL

#### ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΟΥ 1

Βασιλέως Αλεξάνδρου 41, 121 31, Περιστέρι, τηλ.: 210.5782931, fax: 210.57.63.920

e-mail: [info@futurebs.gr](mailto:info@futurebs.gr), website: [www.futurebs.gr](http://www.futurebs.gr)