

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η απόκτηση γνώσεων και εξοικείωση των στελεχών τόσο με τις σύγχρονες τεχνικές επικοινωνίας όσο και με τα εργαλεία Δημοσίων Σχέσεων, για τη δημιουργία και υλοποίηση στρατηγικών πλάνων. Ακόμη, καθώς οι Δημόσιες Σχέσεις εμπεριέχουν την επιστράτευση επικοινωνιακών τεχνικών, απαραίτητων σε κάθε επιχείρηση, μέσα από το σεμινάριο οι συμμετέχοντες θα μάθουν πως κτίζονται αμοιβαία επωφελείς σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ οργανισμών και κοινού.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε ιδιώτες, στελέχη και επαγγελματίες που ασχολούνται ή επιθυμούν να ασχοληθούν με τις Δημόσιες Σχέσεις, πιστεύοντας πως αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής τους πρακτικής.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ορισμοί Δημοσίων Σχέσεων, Code of Conduct
- Βρετανική και Αμερικανική Σχολή
- Εταιρική Εικόνα , Εταιρική Ταυτότητα , Εταιρική Φήμη
- Τι δεν είναι Δημόσιες Σχέσεις σε διαφήμιση, πωλήσεις, δημοσιότητα, ενημέρωση
- Προπαγάνδα: έννοια, εφαρμογές, δεοντολογία
- Ο ρόλος της επικοινωνίας στις Δημόσιες Σχέσεις: βασικά στοιχεία επικοινωνίας και συναίσθημα . Σωματική επικοινωνία. Το κτίσιμο αμοιβαίων σχέσεων εμπιστοσύνης
- Φορείς Δημοσίων Σχέσεων: το έργο και τα προσόντα των φορέων. Η επιλογή του μέσου
- Πλάνο Δημοσίων Σχέσεων: στρατηγική σκέψη, διοίκηση και στάδια στρατηγικού σχεδιασμού. Πλάνο Δημοσίων Σχέσεων: οφέλη, measurement επιτυχίας, ανατροφοδότηση
- Εφαρμογή πλάνου: ο ρόλος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Χορηγίες
- Ασκήσεις, Παραδείγματα, Σύγχρονες Περιπτώσεις
- Εφαρμογή πλάνου: σύνδεση με ΜΜΕ , Δελτίο Τύπου, ενδοεταιρικές Δημόσιες Σχέσεις
- Κυβέρνηση, Κυβερνητικοί Μηχανισμοί και ΜΚΟ
- Διαμόρφωση του μηνύματος, Image Making
- Εξυπηρέτηση Πελατών Εταιρική Φιλοξενία
- Ομιλίες , εταιρικές εκδηλώσεις , event management
- Ασκήσεις, Παραδείγματα, Σύγχρονες Περιπτώσεις

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **24 ώρες** με φυσική παρουσία και 6 εβδομάδες με e-Learning.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Φυσική παρουσία και e-Learning

Η [e-Learning](#) εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται μέσω του διαδικτύου με τη χρήση υπερσύγχρονης ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία είναι mobile friendly.

Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.